

A ATUAÇÃO EXTENSIONISTA DA LIGA DE PEDIATRIA NA PROMOÇÃO DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE DURANTE O PERÍODO DE ISOLAMENTO SOCIAL PELA COVID-19.

Ludimila Silveira Parker Lopes¹, Gabriela de Bortoli Pacheco¹, Eduarda Dewitte Maciel¹, Ana Carolina Sartori Bernardi¹, Guilherme Parmigiani Bobsin¹, Carla Cristina Aluizio Marcolino¹, Rodrigo Nascimento¹, Giovanna Campos Silveira¹, Caroline Engster da Silva¹, Ricardo Sukiennik^{1,2}.

¹Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (UFCSPA); ²Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (SCMPA)

RESUMO

A relação entre meio acadêmico e sociedade é indispensável para o funcionamento da tríade da universidade. Nesse viés, a Liga de Pediatria (LIPED) executa importante papel ao possibilitar troca de conhecimentos entre ambas as partes. Entretanto, as dificuldades de contato direto entre as comunidades interna e externa, em virtude da pandemia da COVID-19, expuseram a necessidade da busca por alternativas para manter-se a comunicação, preservando sua atuação extensionista, sendo as mídias sociais as ferramentas escolhidas. Foram produzidos eventos on-line e mais de 40 materiais nesse período, atingindo em torno de 61 mil pessoas, o que evidenciou o papel fundamental da Liga na promoção de conhecimento e educação em saúde da criança e do adolescente no período de pandemia.

INTRODUÇÃO

A Liga de Pediatria (LIPED) é uma atividade de extensão vinculada à universidade, a qual visa proporcionar o diálogo e a conexão entre a sociedade e o meio acadêmico. A partir do atual contexto da pandemia da COVID-19, as ações promovidas precisaram se reinventar. Dessa forma, a Liga optou por utilizar mídias digitais a fim de preservar essa ligação acadêmico-social.

OBJETIVOS

Evidenciar o papel da LIPED na promoção de ações educativas em saúde da criança e do adolescente por meio das mídias digitais, preservando sua atuação extensionista em tempos de pandemia e distanciamento social.

METODOLOGIA

Executou-se uma busca ativa de materiais científicos relevantes à saúde da criança e do

adolescente considerando o cenário de isolamento social. Em seguida foi realizada a adaptação desses conteúdos em materiais lúdicos e de fácil compreensão para divulgação nas mídias digitais da LIPED.

RESULTADOS

Foram produzidos mais de 40 materiais, sendo 28 textos e imagens voltados aos cuidados em relação à COVID-19, ao isolamento social e aos acidentes domésticos; 2 vídeos lúdico-informativos sobre higiene das mãos; 7 vídeos relacionados aos reflexos primitivos do recém-nascido, além de outros materiais recorrentes, atingindo mais de 60 mil pessoas. Também realizou-se um Webinar com a temática “Hábitos de Vida Patológicos em Pediatria”, que abordou a influência do uso de telas e a alimentação na saúde da criança e do adolescente, obtendo 1600 visualizações.

CONCLUSÕES

As ações promovidas pela LIPED, através de suas mídias digitais, têm grande impacto na sociedade, dado que atingem um número expressivo de pessoas, tanto profissionais e estudantes da saúde, quanto público leigo. Portanto, se faz fundamental o papel da LIPED na promoção de educação em saúde da criança e do adolescente, principalmente em tempos de pandemia, visto que há maior dificuldade na interação acadêmico-social, tão importante para a prática da extensão universitária.

REFERÊNCIAS

Azevêdo, A. V. dos S., da Silva, M. A., & Magalhães Reis, T. C. (2019). **Promoção da saúde no contexto das redes sociais significativas**. Nova Perspectiva Sistêmica, 28(63), 55-66; Kite J, Foley BC, Grunseit AC, Freeman B (2016). **Please Like Me: Facebook and Public Health Communication**. PLoS ONE 11(9): e0162765.